

KIRMES

**DIE EXPERTEN
FÜR MUSIC, SOUND UND VOICE.**

**WER WIR SIND, WAS UNS AUSMACHT UND WARUM
AUDIO PR IHRE KOMMUNIKATION VERBESSERT?**

DAS GIBT'S HIER.

WIR SIND AUDIOEXPERTEN

Wir entwickeln, produzieren, verbreiten und managen **Sounds, Music und Voice für Brands**.
Und sorgen dafür, dass Botschaften und Inhalte an allen Touchpoints gehört werden.
Kurz gesagt: **Wir sorgen dafür, dass Brands mit geschlossenen Augen erkannt werden.**

Und das seit **knapp 20 Jahren**. Wir haben uns dem Thema Audio verschrieben. Mit den Wurzeln in der Musik- und Entertainmentindustrie und **als Vorreiter in der Hörfunk PR** betreuen wir unsere Kunden über alle Touchpoints hinweg und stellen sicher, dass Botschaften alle Hörer:innen erreichen und nicht bereits am Ohr abprallen.

Sonic Branding ist komplex.

Daher sehen wir unsere Arbeit vergleichbar mit einem Rubik's Cube.
Wir betrachten alle Seiten und sehen das Sonic Branding im Zusammenspiel mit bestehenden Vorgaben oder zu schaffenden Inhalten.

Wir beleuchten die Herausforderung aus allen Perspektiven.

Und lösen umfassend auf. Denn nur so erreichen wir optimale Ergebnisse.

Wir machen nur das, wovon wir etwas verstehen.

Und das gut.

Wir bieten unsere Leistung dann an, wenn wir überzeugt sind, das Ohr der Konsument:innen zu erreichen und einen Mehrwert zu schaffen.

Wenn **Brands und Botschaften nicht nur gehört, sondern auch erinnert** werden sollen.

Dann sind wir kompetenter Experte und Partner.



WER HÖREN KANN, MUSS FÜHLEN

Das Hören ist unter unseren fünf Sinnen der differenzierteste. Schon vor der Geburt nehmen wir Stimmen wahr und unser Gehör leistet lebenslang harte Arbeit. **24 Stunden am Tag** liefern unsere Ohren ständig Informationen. Ob wir vor herannahenden Gefahren gewarnt werden oder uns der Lieblingssong im Radio zum Träumen bringt.

Hören richtet sich immer an unsere Emotionen.

Erfolgreiche Brands setzen in der Kommunikation auf Audio. Der Weg zum Herz der Zielgruppe führt nicht zuletzt durch das Ohr. Und dass Audio funktioniert zeigt nicht nur die Renaissance von Podcasts und der ungebremste Trend von Voice Assistants und Smart Speakern. Sondern vor allem auch die **gleichbleibend hohe Akzeptanz des Begleitmediums Nr. 1 – dem Radio.**

Die fortschreitende Digitalisierung führt zu einer fragmentierten Mediennutzung. Welche Inhalte wann über welchen Kanal wahrgenommen werden entscheidet der Konsument.

Die Marke wird zum Sender. Nachhaltige Audiokommunikation ist komplex und sollte nicht dem Zufall überlassen werden. Denn kommuniziert wird immer. Das gilt besonders für Audio.

Schließlich kann man Augen zumachen. Ohren nicht!



AUDIO PR GEHÖRT DAZU

Mediennutzung ist selektiv. Damit wächst die Herausforderung Botschaften und Informationen gezielt zu platzieren. Um nicht nur die Chancen auf eine positive Wahrnehmung zu erhöhen, sondern die Inhalte über alle Kanäle zu vertreiben, ist Audio PR in erfolgreicher Kommunikationsarbeit mittlerweile selbstverständlich.

Der Weg ins Herz des Konsumenten führt eben auch durch's Ohr.

- **Reichweite satt.** Ganze 93,6 % der Bevölkerung nutzen klassisches oder Online Audio Angebot.*
- **Treue Hörerschaft.** Der Lieblingssender wird täglich mehr als vier Stunden gehört.*
- **Jung und Online.** 34,5% der 14-29 Jährigen hören Online Audio.*
- **Mehr als man denkt.** Fast 450 Radiosender versorgen deutschlandweit die Hörer mit Informationen.**
- **Audio ist für's Auto.** Über 26 Mio schalten täglich im Auto das Radio ein.
- **Begleitmedium der Zukunft.** Ob Smartphone, Smartspeaker oder im Radio. Audio ist immer dabei.***
- **Schnell und zuverlässig.** Der Hörfunk ist und bleibt das schnellste klassische Medium.
- **Beste Voraussetzung für Inhalte.** Radio hat die positivste emotionale Verbindung zu den Nutzern.****



* ma 2020 Audio I

** statista 2020

*** Online Audio Monitor 2020

**** Media Feeling -Media Reach 2020

ÜBERS OHR INS HERZ

One Ear to the Customer. Wir sind Audioexperten. Und wenn es darum geht Botschaften erfolgreich in Zielgruppen zu platzieren, nutzen wir effektive Strategien und entwickeln individuelle Tools, damit die Inhalte beim Hörer nicht nur ankommen, sondern auch wahrgenommen werden:

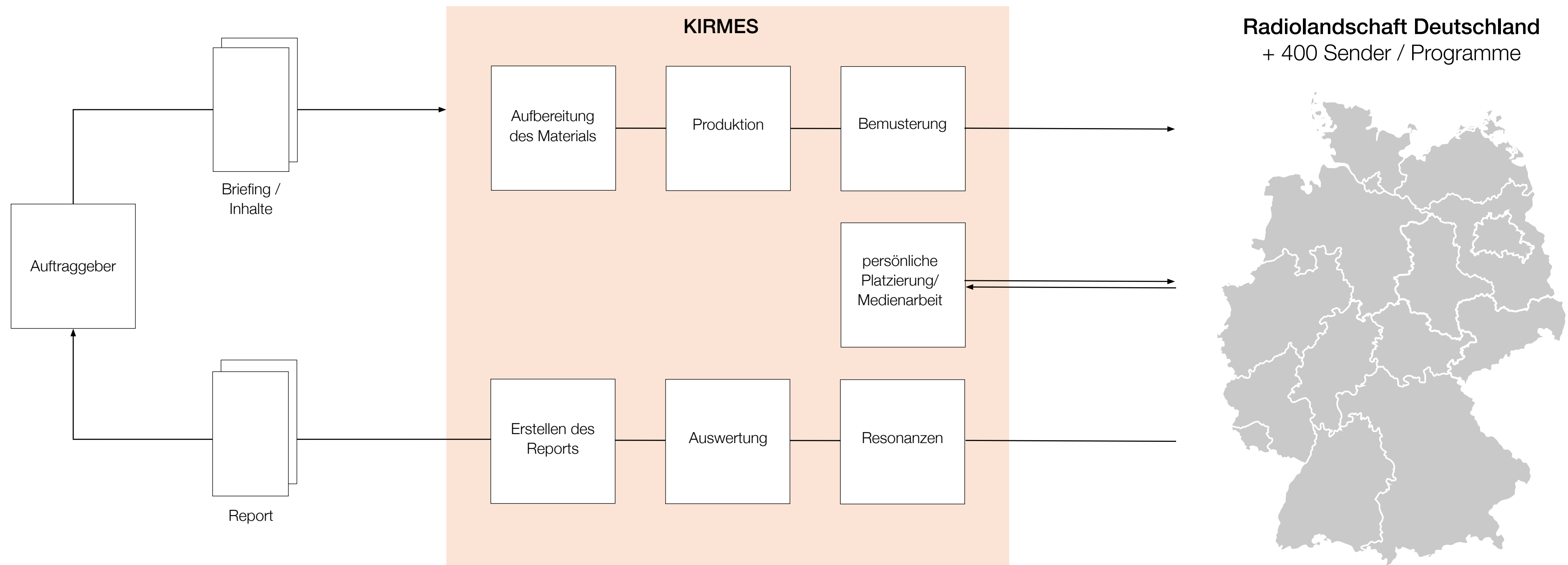
- Verbreitung und Platzierung von **Hörfunkbeiträgen und Audio Press Kits** (APK)
- **Programmintegration** - Präsentation von Programmpunkten (bspw. Wetter; Playlisten)
- **Produkt PR** - Einbindung/Vorstellung neuer Produkte im Programm (bspw. Verlosungen)
- **Sonderwerbformen** - Branding von Sendungen / **Branded Content** (bspw. Ratgeber)
- **Sponsoring** - On Air und Off Air Integration des Produkts / Brands (bspw. Hörerevents)
- **Syndication** - Erstellen eigener Programminhalte zur freien Nutzung (bspw. Chartsendung)
- **Corporate Radio** - Konzeption, Produktion und Verbreitung eines eigenen Hörfunkprogramms

Üblicherweise flankieren wir unsere **Audio PR Services** mit weiterführenden Maßnahmen, um die jeweilige Botschaft zu verstärken.



IHRE ZIELE SIND UNSERE ZIELE

Damit die **Vorgaben unserer Klienten effizient und erfolgreich umgesetzt werden**, ist ein regelmäßiger und enger Austausch essentiell. Darauf basiert unsere Arbeit und nicht zuletzt begründet sich hier auch der Erfolg unserer Audio PR. Nach der Streuung des sendefertigen Materials vergehen ca. 5 Tage, bis wir flächendeckende Resonanzen aus dem Hörfunk erhalten.



IM AUFTRAG UNSERER KLIENTEN.

Aber immer für den Kunden.

Unsere Arbeit ist dann erfolgreich, wenn **Sonic Touchpoints zu Brand Hotspots** werden. Und wenn wir aus Kunden Fans machen. Zu unseren Ansprechpartnern zählen Professionals aus den Bereichen Public Relations, Marketing und Branding. Vom weltweiten Brand oder mittelständischen Unternehmen über Start-Ups und Größen aus dem internationalen Musik- und Entertainmentgeschäft.

Weit über 100 Klienten vertrauen KIRMES in Sachen Sonic Branding und Audio PR. Das macht uns ein klein wenig stolz. Beispiele gefällig? Gerne stellen wir auf Anfrage **individuelle Case Studies** zusammen, die zu Euren Anforderungen passen.



NOCH FRAGEN?

Dann kontaktiert uns doch einfach.
Wir stehen via Mail oder telefonisch jederzeit zur Verfügung.
Zu Besuch in Köln? Umso besser!

Gerne begeistern wir persönlich mit individuellen Ideen erfolgreicher Audio PR,
die Konsument:innen nachhaltig erreicht:

KIRMES GmbH & Co. KG

Im Mediapark 6
50670 Köln

M kontakt@kirmes.com
T +49 221 57 96 38 80



IMPRESSUM:

Die Nutzungsrechte an allen im Rahmen der Präsentation vorgelegten Ideen, Vorschlägen, Entwürfen, Materialien oder sonstigen Leistungen – auch und gerade an solchen, die nicht Gegenstand besonderer Rechte, insbesondere des Urheberrechts, sind – verbleiben bei KIRMES GmbH & Co. KG. In jedem Einzelfall ist eine Bearbeitung, Veränderung, Vervielfältigung oder anderweitige Verwertung nur mit schriftlicher Zustimmung von KIRMES GmbH & Co. KG zulässig und ist gesondert abzugelten.